

Budgetgerecht und zukunftssicher: Neue Lizenzstrategie für CarGarantie



Als einer der führenden Spezialversicherer für Garantie- und Kundenbindungs-Programme für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge in Europa setzt CG Car-Garantie Versicherungs-AG auf innovative Lösungen und langfristige Partnerschaften. Mit einer wachsenden IT-Infrastruktur und steigenden Anforderungen an Effizienz und Kostenkontrolle stellte sich im Sommer 2024 die Frage nach einer Optimierung der bestehenden Atlassian-Lizenzierung. Zusammen mit catworkx konnte eine Optimierung vorgenommen werden, die für Kosteneffizienz und Flexibilität sorgt.

Die CarGarantie stand vor der Herausforderung, ihre bestehende Atlassian-Lizenzierung effizienter zu gestalten. Mit rund 600 Lizenzen für Jira Software, 200 Agents in Jira Service Management und 600 Lizenzen für Confluence bestand die Zielsetzung darin, eine Lizenzierungsstrategie zu entwickeln, die sowohl den aktuellen Anforderungen des Unternehmens entspricht als auch Einsparpotenziale aufzeigt.

Die Wahl von catworkx als strategischer Partner

Um dieses Ziel zu erreichen, suchte CarGarantie einen erfahrenen Partner. Bereits Kunde von BrainBits, einem Atlassian Solution Partner und seit Juni 2023 Teil der TIMETOACT GROUP, entschied sich das Unternehmen für catworkx, wo das Atlassian-Beratungsportfolio seitdem gebündelt wird. Die zentrale Aufgabe: ein individuelles Lizenzierungskonzept, das Kosten senkt und gleichzeitig die Nutzung der Atlassian-Produkte optimiert.

Analyse und Optimierung:

Die Vorgehensweise von catworkx

Drei Monate vor der anstehenden Lizenzverlängerung begann catworkx die Analyse der bestehenden Atlassian-Landschaft. Ziel war es, herauszufinden, welche Produktvarianten die beste Balance zwischen Kosten und Funktionalität bieten würden.

Die Evaluierung umfasste unter anderem:

- Eine detaillierte Analyse der Lizenznutzung und Bedarfsplanung
- Die Bewertung verschiedener Szenarien mit Atlassian (Cloud Premium vs. Cloud Enterprise)
- Die enge Abstimmung mit CarGarantie, um sicherzustellen, dass alle Anforderungen und Wünsche berücksichtigt werden

Innerhalb von vier Wochen wurden sämtliche Details der Umstellung in Zusammenarbeit mit Atlassian geklärt. Hierbei wurden sowohl potenzielle Einsparungen als auch etwaige Auswirkungen auf die Nutzung der Produkte detailliert besprochen.

Erfolgreiche Umsetzung und beeindruckende Ergebnisse

Dank der strategischen Neuausrichtung der Atlassian-Lizenzen konnte CarGarantie erhebliche Einsparungen realisieren. Gegenüber dem Listenpreis konnte der Produktpreis um ca. 25 % gesenkt werden, was einer Ersparnis eines höheren fünfstelligen Betrag entsprach. Ein ent-

„catworkx hat uns aktiv auf die anstehende Lizenzverlängerung angesprochen und unsere Bedürfnisse ermittelt. Dabei wurde in kürzester Zeit ein attraktives Angebot erstellt. Bedenken und technische Abhängigkeiten konnten durch die Expertise von catworkx aufgelöst werden. Wir sind froh, mit catworkx einen zuverlässigen Partner an unserer Seite zu haben!“

Markus Wolf, Teamleiter Client Infrastructure - IT



scheidender Erfolgsfaktor war die enge Zusammenarbeit zwischen CarGarantie, catworkx und Atlassian. Trotz der Anpassung der Lizenzen blieben alle gewohnten Funktionen erhalten, und für die Mitarbeitenden ergaben sich keine Einschränkungen in der Nutzung.

Das Fazit: Ein rundum erfolgreiches Projekt

Die Optimierung der Atlassian-Lizenzen zeigt eindrucksvoll, dass eine bedarfsgerechte Anpassung nicht nur erhebliche Kosteneinsparungen ermöglicht, sondern auch eine effizientere Nutzung der Ressourcen fördert. Die durchweg positive Resonanz im Unternehmen unterstreicht den Erfolg dieses Projekts.

DETAILS IM ÜBERBLICK

Der Kunde:

CG Car-Garantie Versicherungs-AG

<https://www.cargarantie.com/>

Die Anforderung:

- Effizientere Gestaltung der Atlassian-Lizenzierung
- Entwicklung einer Lizenzierungsstrategie mit Fokus auf Kostenersparnis und optimierte Nutzung

Die Lösung:

- Analyse der Lizenznutzung und Bedarfsplanung
- Bewertung von Szenarien wie Cloud Premium vs. Cloud Enterprise
- Enge Zusammenarbeit mit CarGarantie und Atlassian für maßgeschneiderte Lösungen

Der Nutzen:

- Kostenersparnis von ca. 25 % gegenüber dem Listenpreis
- Beibehaltung aller gewohnten Funktionen ohne Einschränkungen für Mitarbeitende
- Effizientere Nutzung der Atlassian-Ressourcen